

Dans nos petits écrans

Parlons petit écran aujourd'hui...

Depuis notre arrivée et dans le but d'habituer nos oreilles à la langue allemande, nous regardons les chaînes locales (nous avons la trentaine de chaînes « de base »). Bien que n'étant pas une accro au petit écran et ne parlant pas encore très bien l'allemand, j'ai pu noter quelques similitudes et différences avec la télévision française.

-présence massive de publicité, tout le temps, y compris dans les cinq dernières minutes d'un film (très agaçant)

-présence de plusieurs chaînes dédiées au téléshopping (définitivement pas ma tasse de thé) qui vendent, en boucle des articles pas toujours du meilleur goût.

-forte présence du foot (la Bundesliga) sur les chaînes sportives. Le foot est vraiment important ici. Ce que j'ai noté, c'est que lorsque les résultats de la ligue 1 sont donnés, avec le résumé des matchs, seuls Paris et Marseille sont évoqués.... Le reste du championnat français n'existe pas. Le point positif concernant les chaînes de sport est que l'on voit des disciplines, peu voire pas, médiatisées en France notamment du volley ball mais également du billard (il y avait en septembre dernier le championnat du monde à Shanghai), du saut à ski (pas non plus ma tasse de thé mais il doit bien y avoir des amateurs !!!).

-traitement de l'information assez différent de la France et à mon sens beaucoup plus sérieux : par exemple personne ne se moquera de la Chancelière parce qu'elle s'est retrouvée trempée par la pluie ou bien que sa veste n'est pas droite. Il y a, mais je peux me tromper, un plus grand respect des politiques et une importance accordée au fond du discours et non à sa forme. A mon avis c'est assez révélateur des différences de mentalité entre la France et l'Allemagne. Je peux me tromper mais je n'ai pas l'impression que la vie politique soit tellement « peoplisée » (si je me trompe je vous l'écrirai, naturellement !!!).

Parmi les émissions qui n'existent pas en France et qui peuvent valoir le détour, j'ai regardé (suite à une large campagne de publicité en ville) « die Höhle der Löwen » (que je traduirais par « l'arène aux lions »). Les « lions » sont cinq hommes et femmes d'affaires faisant ou ayant fait carrière dans des domaines distincts (cosmétique, voyage...). A ces « lions » viennent se confronter des chefs d'entreprises à la recherche de financement. Ces chefs d'entreprises présentent leur produit aux lions qui les testent (assez drôle quand l'entreprise est dédiée à la vente d'insectes destinés à l'alimentation !). Ils détaillent également les grandes lignes de leur business case. Après la présentation, le test des produits, les lions s'entretiennent chacun leur tour avec le candidat en lui posant des questions et en se prononçant chacun leur tour sur leur aide, ou non, au financement de l'entreprise et avec, en contrepartie, une participation à ses bénéfices. Les candidats éconduits pourront, s'ils le souhaitent présenter à nouveau leur produit dans une saison suivante de l'émission.

-malgré toutes ces particularités, on trouve des émissions assez comparables à ce qui existe trouver en France « un dîner presque parfait » (j'avoue, je regarde de temps en temps), « les reines du shopping » (je n'ai pas encore regardé), mais également le journal TV (Tageschau), les télé-réalités (big brother).